

Autos à vendre : coup de pub de Marguerite

Samedi, la société d'auto-partage Marguerite a créé la surprise en affichant sur plusieurs voitures des panneaux A Vendre.

Stupéfaction sur les parkings et dans les rues de Nantes samedi. Des panneaux « A vendre » ont fleuri sur tous les pare-brise du centre-ville. Coups au coeur et froncements de sourcils garantis pour les propriétaires des véhicules découvrant subitement le carton sur leurs voitures.

Soulagement ensuite en réalisant que les parkings ont pris des allures d'immenses espaces de vente et d'expositions de véhicules de toutes sortes. Un coup de pub de la société d'auto-partage Marguerite qui n'a pas laissé indifférent.

« Ça fait drôle de voir le panneau sur sa bagnole », avoue Patrice.

« Surtout que j'ai absolument pas l'intention de la vendre.

C'est fort comme action et ça interpelle ! » Opération pub donc réussie pour Marguerite dont l'objectif est de sensibiliser à l'auto-partage et de crier haut et fort : « À Nantes, on n'a pas besoin de posséder sa voiture.

Zones piétonnes, parkings onéreux, immobilisation de son propre véhicule.

Tout ça a un coût.

Le concept de la voiture en libre-service s'impose.

» Une vingtaine de stations Marguerite réparties dans Nantes mettent les voitures à disposition : pas de frais de parking ni d'entretien ou assurance, la formule séduit de plus en plus de Nantais.

Mais même si « l'idée en soi est défendable », les irréductibles comme Patrice, attachés à leur voiture, ne sont pas prêts à sauter le pas.

« J'aurais l'impression de perdre un peu de liberté...

» Contact, tél.

02 40 58 44 14.

Site : www.imarguerite.com.

Mail : information@imarguerite.com