

“Marguerite” fleurit sur le bitume

MOBILITÉ Marguerite, la petite auto noire siglée de pétales rigolos, a fait une entrée remarquée sur la scène urbaine nantaise. Lancée il y a un peu plus d'un an à l'initiative d'une société privée – Europcar Nantes –, la voiture en libre-service 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 “pour une heure et plus quand je veux” compte déjà 200 adeptes. Pionnier dans la région, ce service d'auto-partage a été conçu dans une dynamique de complémentarité avec les autres modes de transport. “C'est le maillon qui manquait aux besoins de déplacement des Nantais, entre le court trajet à pied, à vélo ou en transport en commun et le long trajet qui requiert une voiture personnelle ou de location” explique Muriel Lapeyronnie, responsable commerciale. Complémentarité géographique et temporelle aussi : “C'est une formule bien adaptée pour le soir, les achats encombrants et les grosses courses alimentaires.” La progression est régulière et Marguerite se fixe un objectif de 1 000 abonnés d'ici 3 à 5 ans, sans se



voiler l'ampleur de la tâche : “On est dans le comportemental. C'est tellement nouveau, ce n'est pas encore ancré dans la culture des déplacements voiture. Il faut rassurer et convaincre.” Et élargir l'offre de services en tenant compte des besoins et réactions. Trois nouvelles stations (Mangin, République et Zola) ont été

ouvertes, portant leur nombre à quatorze pour une flotte d'une trentaine de véhicules. Les “avantages partenaires” se sont multipliés : réductions pour les abonnés TAN et les abonnés bicloo et pour les salariés d'entreprises ayant signé un plan de mobilité, heures de stationnement gratuit, accès de courte durée aux zones piétonnes... Dernières nouveautés, les sièges bébés qui équipent un certain nombre de véhicules et surtout le lancement d'une offre “Marguerite Pro” pour remplacer, dans les déplacements professionnels, la voiture de service ou les indemnités kilométriques. “Les entreprises, collectivités et commerçants représentent aujourd'hui 25 % de notre clientèle et 50 % des utilisations.” Des professionnels eux aussi conquis par cette alternative pratique, économique et écologique.

Pour tout savoir : agence Marguerite – 325, rue Marcel-Paul (gare SNCF Sud). Tél : 0 810 300 105. www.imarguerite.com